

Amigos con beneficios

El gobierno de Cambiemos destinó cerca de \$219 millones a agencias de publicidad afines, mediante contratos sin licitación. La PIA denunció a Michetti y Peña por negociaciones incompatibles con la función pública.

La Procuraduría de Investigaciones Administrativas (PIA) denunció a Gabriela Michetti y Marcos Peña por contratar a empresas ligadas a Cambiemos cuando se desempeñaban como Vicepresidenta de la Nación y Jefe de Gabinete, respectivamente.

La PIA -a cargo del fiscal Sergio Rodríguez- solicitó que se investigue la posible comisión del delito de "negociaciones incompatibles con la función pública", sin descartar que los altos funcionarios del anterior gobierno hubieran incurrido en otras acciones ilegales.

Según la Procuraduría, entre 2016 y 2019 se realizaron contrataciones de empresas publicitarias ligadas a la campaña de la alianza entonces gobernante, sin que mediara licitación alguna. La investigación preliminar realizada por la unidad, detectó que **desde la Secretaría de Información Pública** (dependiente de la Jefatura de Gabinete que estaba a cargo de Marcos Peña) **se gestó "un esquema de contrataciones de empresas publicitarias relacionadas con el gobierno de turno**, en flagrante violación a los principios de las contrataciones públicas". Puede leerse [más información sobre la denuncia](#) en el sitio de noticias del Ministerio Público Fiscal de la Nación.

Las empresas favorecidas, de acuerdo con la presentación, son Aura Advertising SA, La Comunidad SA, Circus BA SA y Power Republica SA.

La Comunidad SA fue creada por **Joaquín Mollá**, quien encabezó la exitosa campaña publicitaria de Cambiemos en 2015, según consignaba una [nota publicada en La Nación](#) en diciembre de ese año. En la misma nota se indica que esa tarea contó también con la intervención de las Agencias Don, encabezada por **Juan Manuel "Papón" Ricciarelli** -titular de Aura Advertising-, y Circus -dirigida por **Agustín Berro**.

Power Republica, por su parte, era un empresa inmobiliaria hasta que en 2018 se reconvirtió a la producción y comercialización de audiovisuales, como puede leerse en un [artículo](#) publicado en Página /12. En ese rol, y contratada de manera directa por la Jefatura de Gabinete, fue la responsable de la campaña gubernamental "está pasando", en la que se resaltaban los supuestos avances en infraestructura realizados bajo la gestión de Mauricio Macri. La firma en cuestión fue fundada por **Ricardo Pedreira**; al momento de su oportuna reconversión, incorporó a su directorio a **Sebastián Zuddio** -pariente político del entonces Ministro del Interior Rogelio Frigerio y ex integrante de Circus (véase el [artículo](#) de Mauro Federico en Nuestras Voces).

De acuerdo con las investigaciones de la PIA, las firmas fueron contratadas sin que mediaran

concursos de precios, que hubieran permitido a otras empresas ofrecer mejores condiciones económicas al Estado. Además, la fiscalía pide investigar pagos realizados a las beneficiarias cuando aún no existían vínculos contractuales.

Para que estos contratos fueran posibles, Michetti firmó el decreto 978/2016, modificando la norma que otorgaba la exclusividad de la publicidad estatal a la agencia oficial Télam. Es por ello que la denuncia comprende también a la ex vicepresidenta.

Las agencias favorecidas por esas adjudicaciones directas también desarrollaron publicidad oficial para "otros distritos gobernados por el mismo signo político", como la C.A.B.A. y la Provincia de Buenos Aires.