

Los reyes no fueron magos

Las ventas minoristas cayeron un 3,1% para Reyes, con respecto a la misma festividad de 2016, manteniendo la tendencia de todo el año que terminó.

El dato fue [publicado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa](#) (CAME) en base a un relevamiento realizado por la consultora Focus Market.

Los resultados desagregados por rubros muestran también un cambio en las elecciones de los compradores, ya que se registró un aumento en la venta de juguetes (1%), en tanto que los artículos de computación y electrónicos mostraron la disminución más pronunciada (-5,8% y -5,5% respectivamente)

Un año atrás las ventas habían registrado un incremento del 2% en relación con 2015; según el informe de CAME de ese entonces, se había generado "cierto optimismo entre los comercios sobre la posibilidad de que 2016 permita mejorar con mayor holgura los niveles de consumo"; sin embargo, la realidad demostró que [las ventas minoristas disminuyeron a lo largo de todo el año](#).

Los primeros datos de 2017 no resultan alentadores.